



VERKSAMHETSMÅL OCH HANDLINGSPLAN 2018 – 2021

Konstnärscentrum Nord är en ideell förening vars ändamål är att främja yrkesverksamma konstnärers arbetsmarknadsintressen. Föreningen verkar för att skapa arbets- och inkomstillfällen och att främja att konstnärernas yrkeserfarenhet och kompetens tillvaratas och utvecklas.

HANDLINGSPLAN

Kc Nords ska verka för att:

- branschdagarna för konstområdet i norr (BRAK) blir ett återkommande arrangemang vart tredje år i olika regioner inom Kc Nords område, där konstnärer och andra aktörer inom konstsektorn kan samlas och diskutera konstnärspolitiska frågor och utbyta erfarenheter om konstens villkor och utvecklingsmöjligheter i norra Sverige.
- etablera BRAK-konceptet så att det blir ett angeläget arrangemang för alla aktörer inom konstsektorn
- fortsätta att dela ut medel till konstprojekt och idéskisser och arbeta för att summan ska öka
- synliggöra genomförda konstprojekt i regionen
- undersöka på vilket sätt utdelandet av projektmedel främjar konstnärers ekonomiska situation och hur fördelningen av dessa fördelas inom Kc Nords område i förhållande till geografi, genus, ålder, yrkesverksamma år
- främja och stödja kompetenshöjande verksamheter för konstnärer
- fördjupa samarbetet med konstkonsulenterna i regionen
- fortsätta arbetet med att synliggöra Kc Nord som en självklar samarbetspartner och resurs i regionala och kommunala sammanhang.
- fortsätta informationsarbetet på Facebook och hemsidan
- samarbeta med konstnärsdrivna verksamheter inom Kc Nords område.
- samarbeta med nättidskriften Volym

Kc Nord ska synliggöra och informera medlemmarna genom att:

- medlemslistan har länk till medlemmars hemsida (i den mån det finns)
- upprätta en webbsida där medlemmar kan sälja sin konst
- fortsätta arbetet med att utveckla hemsidan genom att presentera fler projekt som fått projektmedel och utveckla en sida med verksamhetsnyttiga tips
- säkra att information från Kc Nord når alla medlemmar genom ett komplett och informationssäkert medlemsregister med mejladresser
- skicka ut nyhetsbrev minst fyra gånger per år med information om styrelsens arbete, beslut från huvudstyrelsen och annan relevant information. I nyhetsbrevet ska det finnas minst ett foto av någon medlems verk
- i samband med årsmöten och andra av Kc Nord ordnade arrangemang låta medlemmar presentera projekt som fått produktionsmedel

Stärka Kc Nord ekonomi genom att:

- arbeta för att beviljningarna från Kulturrådet ökar
- söka verksamhets- och projektbidrag från regioner, landsting och andra relevanta instanser
- arbeta för att öka medlemsantalet

Arbeta för att villkoren på konstnärernas arbetsmarknad stärks genom att:

- verka för att MU-avtalet efterföljs i alla kommunala, regionala och statliga verksamheter inom Kc Nords område
- verka för att procentregeln tillämpas i alla kommuner och regioner inom Kc Nords område
- samverka med Konstnärernas Riksorganisation och KLYS i gemensamma arbetsmarknadsfrågor

KONSTNÄRSCENTRUM NORD INTERREGIONALA POSITION ÄR UNIK OCH EN VIKTIG FAKTOR I FRÄMJANDET AV YRKESVERKSAMMA KONSTNÄRERS INTRESSEN